

## PROGRAMME

# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

## VOTRE FORMATION

### OBJECTIFS

Le Titre professionnel Manager d'établissement marchand permet d'intégrer une entreprise, à un poste de management d'unité marchande, dans un environnement omnicanal. Vous développerez, à l'issue de votre formation, les compétences suivantes :

- Analyser des informations commerciales
- Définir et évaluer des plans d'action
- Établir de prévisions de chiffres d'affaires
- Suivre des ventes et indicateurs de gestion
- Organiser l'approvisionnement
- Présentation marchande des produits
- Mettre en place des opérations commerciales
- Gérer et animer une équipe

### PRÉREQUIS

- Avoir un projet confirmé dans le domaine de la vente.
- Sens de la relation client, avoir une bonne élocution.
- Tenir la posture debout
- Niveau scolaire : Les candidats doivent être titulaire d'un diplôme de niveau BAC minimum ou d'une certification professionnelle d'un niveau équivalent (niveau 4).
- Les conditions d'accès sont les suivantes :
- Être âgé de 18 à 29 ans révolus. Pas de limite d'âge pour les travailleurs handicapés (moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre)
- Participer à une session de recrutement avec nos équipes (test de positionnement et entretien de motivation).

### PROGRAMME DE FORMATION

CPP1 : Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand

**42 heures**

- Animer l'équipe de son périmètre
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de son périmètre
- Accompagner la performance individuelle des collaborateurs de son périmètre
- Contribuer aux processus de recrutement et d'intégration des collaborateurs de son périmètre

CPP2 : Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand **259 heures**

- Gérer l'approvisionnement de son périmètre
- Organiser et mettre en œuvre le merchandising de l'offre de produits et de services de son périmètre
- Participer à l'amélioration de l'expérience client de son périmètre

CPP3 : Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand **112 heures**

- Analyser la performance commerciale de son périmètre
- Analyser la rentabilité de son périmètre
- Proposer des actions correctives à sa hiérarchie et assurer le suivi du plan d'actions de son périmètre

Semaine de la soutenance ( préparation de la soutenance **21 heures** )

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Le suivi de la formation est assuré par des formateurs spécialisés dans le domaine de la vente et du commerce. Les candidats bénéficient également d'un accompagnement personnalisé tout au long de la formation.
- L'évaluation du résultat est réalisée par des épreuves écrites et orales ainsi que par la présentation d'un projet professionnel.
- Une mise en situation professionnelle (4H00), Un entretien technique (1H30MIN), Questionnement (2h10MIN) Un entretien final (15MIN)
- Le titre professionnel peut être complété par un ou plusieurs blocs de compétences sanctionnés par des certificats complémentaires de spécialisation (CCS) précédemment mentionnés.
- Le titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

**CODE RNCP EN DATE DU 03/03/2026**

**41853**

**Ce titre professionnel est certifié par le ministère du plein emploi et de l'insertion**



## CERTIFICATION

L'ensemble des modules (4 au total) permet d'accéder au titre professionnel de niveau 5 (BAC+2) de manager d'établissement marchand. Des qualifications partielles, sous forme de certificats de compétences professionnelles (CCP), peuvent être obtenues en suivant un ou plusieurs modules : CCP/bloc de compétences - Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand = modules 1 et 2 CCP/bloc de compétences - Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand = modules 1 et 3 CCP/bloc de compétences - Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand = modules 1 et à partir de l'obtention d'un CCP, vous pouvez vous présenter aux autres CCP pour obtenir le titre professionnel dans la limite de la durée de validité du titre.

## DURÉE & RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 12 mois soit : 415 heures
- 1 jour en formation (7h30) / 4 jours en entreprise
- Formation en présentiel au CFA Adalia School : 232 RUE DU PRESIDENT ROOSEVELT-57970 YUTZ ou Centre Commercial des Terrasses de la Sarre 57400 Sarrebourg ou METZ

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Etude de cas, travail de groupe (pour favoriser la cohésion et l'esprit d'équipe), mise en situation, analyse des pratiques professionnelles, test de positionnement, quizz

Le centre de formation est équipé :

- De vidéoprojecteurs et d'écrans
- De matériels informatiques incluant ordinateurs, imprimante et photocopieur
- D'un accès internet
- Les supports de formation utilisés lors des différents modules sont mis à disposition des participants soit au format électronique (transmis par mail et/ou mis en ligne sur un espace partagé), soit au format papier.

## PASSERELLES

Suite à cette formation, des passerelles sont possibles pour une poursuite d'étude sur un niveau de qualification supérieur ou transverse dans le secteur :

- Bachelor Commerce et Management (niveau 6) (Bac +3).
- Licence professionnelle dans les domaines du commerce, de la distribution, du management, de la relation client, du e-commerce, banque, finances

En fonction de votre projet, Prenez contact avec l'un de nos conseillers, joignables au 0382518591.

## DÉBOUCHÉS

- Manager de rayon
- Manager d'espace commercial
- Manager de surface de vente
- Manager d'univers commercial
- Manager de rayon fabrication alimentaire/frais
- Manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec
- Responsable/animateur
- Responsable de magasin
- Gestionnaire de centre de profit
- Chef de rayon
- Responsable de boutique

## CODES ROME

- D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires
- D1503 - Management/gestion de rayon produits non alimentaires
- D1301 - Management de magasin de détail
- D1509 - Management de département en grande distribution

## ACCESSIBILITÉ AUX PSH

En terme d'accessibilité pédagogique : si vous êtes en situation de handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique, maladies invalidantes) nous vous remercions de contacter directement notre référent handicap en amont de votre inscription par courrier électronique à l'adresse : [referenthandicap@adaliaschool.fr](mailto:referenthandicap@adaliaschool.fr)

## FINANCEMENT

En contrat d'apprentissage et de professionnalisation : la formation est prise en charge à 100 % par l'employeur via le financement OPCO  
Salaire en apprentissage est de 43 % à 100 % du SMIC.  
Salaire en professionnalisation est de 55% à 100% du SMIC

## INTERVENANT

Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du commerce et la distribution

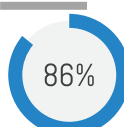
## MODALITÉS D'ACCÈS

La procédure d'admission et d'inscription et ouverte se fait directement auprès de l'école ADALIA SCHOOL. Les candidatures sont acceptées jusqu'au début de la formation, sous réserve des places disponibles.

L'intégration peut intervenir jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat, conformément à la réglementation en vigueur.

Une fois votre dossier de candidature complété, vous serez contacté sous 48h pour fixer une date d'entretien individuel.

## TAUX DE RÉUSSITE GLOBAL : MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



Adalia le 24 Février 2026

