

## VOTRE FORMATION

### OBJECTIFS

La formation Responsable d'Établissement Marchand (Bac+3) vise à préparer les professionnels à assumer des responsabilités managériales et commerciales au sein d'établissements marchands tels que des magasins, des supermarchés ou des points de vente.

### PRÉREQUIS

- Avoir entre 18 et 29 ans.
- Les candidats à la formation bachelor commerce et management doivent être titulaires d'un diplôme de niveau BTS, Licence 2, de toutes filières obtenues .
- Tests et Entretien de motivation
- Pas de limite d'âge pour les personnes reconnues comme travailleur handicapé

### PROGRAMME DE FORMATION

La formation se compose de 3 modules, complétés par 3 périodes en entreprise.  
Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation .

**Module 1.** Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand : gestion de la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand; pilotage de l'offre commerciale de l'établissement marchand; développement de l'expérience client .

Période en entreprise.

**Module 2.** Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand : contribution aux orientations stratégiques de l'enseigne ; réalisation et présentation des prévisionnels de l'établissement marchand; analyse des performances de l'établissement marchand et définition des actions correctives.

Période en entreprise pour la certification.

**Module 3.** Manager les salariés de l'établissement marchand : pilotage des processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand ; optimisation de la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand; management de l'activité quotidienne de l'établissement marchand et cohésion des équipes ; mobilisation des équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand .

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle Responsable d'Établissement Marchand s'appuie sur l'évaluation de compétences à travers :

**Mise en situation professionnelle :**  
étude de cas (4h)

Entretien technique : préparation d'un support PowerPoint sur la base de l'étude de cas (30 min) et présentation (10 min) puis échange avec le jury (20 min)

**Questionnement à partir de production :** En amont le candidat a élaboré 2 dossiers ainsi que leurs supports de présentation. Présentation des supports et discussion avec le jury (1h40 au total)  
Entretien final avec le jury sur la base du Dossier professionnel (15 min)

### CODE RNCP EN DATE DU 04/03/2019

38666

### ACCESSIBILITÉ AUX PSH

En terme d'accessibilité pédagogique : si vous êtes en situation de handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique, maladies invalidantes) nous vous remercions de contacter directement notre référent handicap en amont de votre inscription par courrier électronique à l'adresse : **Marie.olenine.adalia@gmail.com**



## CERTIFICATION

L'ensemble des modules (3 au total) permet d'accéder au titre professionnel de niveau 6 (BTS/DUT) de responsable d'établissement marchand. Des qualifications partielles, sous forme de certificats de compétences professionnelles (CCP), peuvent être obtenues en suivant un ou plusieurs modules : CCP/bloc de compétences - Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand = module 1CCP/bloc de compétences - Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand = module 2CCP/bloc de compétences - Manager les salariés de l'établissement marchand = module 3A partir de l'obtention d'un CCP, vous pouvez vous présenter aux autres CCP pour obtenir le titre professionnel dans la limite de la durée de validité du titre.

## DURÉE & RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 12 mois soit : ..... heures
- 1 jour en formation (7h) De 8h30-12h et 13h à 16h30 / 4 jours en entreprise
- Horaires de la formation : soit une journée par semaine.
- Formation en présentiel au CFA Adalia School : 232 RUE DU PRESIDENT ROOSEVELT-57970 YUTZ ou en distanciel.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Etude de cas, travail de groupe (pour favoriser la cohésion et l'esprit d'équipe), mise en situation, analyse des pratiques professionnelles, test de positionnement, quizz

Le centre de formation est équipé :

- De vidéoprojecteurs et d'écrans
- De matériels informatiques incluant ordinateurs, imprimante et photocopieur
- D'un accès internet
- Les supports de formation utilisés lors des différents modules sont mis à disposition des participants soit au format électronique (transmis par mail et/ou mis en ligne sur un espace partagé), soit au format papier.

## PASSERELLES

Suite à cette formation, des passerelles sont possibles pour une poursuite d'étude sur un niveau de qualification supérieur ou transverse dans le secteur :

- Master
- Mastères
- MBA

## DÉBOUCHÉS

- Gérant de magasin
- Gestionnaire de centre de profit
- Directeur de magasin / de supermarché / de grande surface
- Directeur de drive / de supermarché de proximité
- Responsable de surface de vente / de supermarché
- Responsable / animateur
- Responsable de magasin
- Responsable de boutique
- Responsable de succursale
- Responsable de point de vente
- Responsable de département
- Responsable e-commerce

## FINANCEMENT

En contrat d'apprentissage et de professionnalisation : la formation est prise en charge à 100 % par l'employeur via le financement OPCO

Salaire en apprentissage est de 43 % à 100 % du SMIC.

Salaire en professionnalisation est de 55% à 100% du SMIC

## INTERVENANT

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du commerce et la distribution.

## CODES ROME

- D1301 : Management de magasin de détail
- D1504 : Direction de magasin de grande distribution

